

## Ihr Aufgabengebiet

- Monitoring und Analyse des Webshops sowie Bewertung, Optimierung und Controlling der Online Marketing Maßnahmen mit Google Analytics
- Weiterentwicklung des Shops unter Berücksichtigung von langfristigen, technologischen und strategischen Aspekten
- Erarbeitung und Umsetzung zielgruppenorientierter Maßnahmen zur Online-
- Kommunikation
- Koordination von externen Agenturen und Dienstleistern

## Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene(s) Studium / Ausbildung mit Schwerpunkt im Bereich (Online-) Marketing
- Administrative Erfahrungen im Bereich Onlineshops (idealerweise "Shopware")/ CMS oder erste Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing (idealerweise für eine ECommerce-Plattform)
- Kenntnisse in HTML von Vorteil
- Fortgeschrittene Office Kenntnisse, insbesondere Excel
- Erfahrung im Bereich der Suchmaschinenoptimierung
- Ausgeprägte Affinität zum E-Commerce sowie technisches Verständnis
- Lösungsorientierte Arbeitsweise sowie sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Engagement

## Wir bieten Ihnen

- Kurze Entscheidungswege
- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Eigenverantwortliches Handeln
- Ein freundliches Mitarbeiterteam
- eine faire Vergütung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aufstiegschancen
- Mitarbeiterrabatte
- 30 Urlaubstage
- Kostenfreie Getränke und Parkplätze

### Ihre Ansprechpartnerin:

Genius GmbH  
Frau Silke Aßmann  
stellv. Personalleiterin  
Im Dachsstück 8  
65549 Limburg  
jobs@genius-germany.de