

Ihr Aufgabengebiet

- Entwicklung neuer Produkte – von der Produktidee bis hin zum Produktlaunch
- Koordination der internen und externen Schnittstellen während der Entwicklungsphase
- Bei Neuentwicklungen enge Abstimmung mit der Entwicklung/Konstruktion
- Planung Durchführung und Dokumentation von Produkttests
- Begleitung der Produktzertifizierung und Sicherstellen der Konformität in nationalen und internationalen Märkten
- Beobachtung von technologischen Trends und neuen Produkten am Markt
- Vorbereitung und Durchführung von Produktschulungen für den Vertrieb

Ihr Profil

- Abgeschlossene technische oder wirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Affinität zur Konsumgüterbranche
- Kenntnisse im Bereich Haushaltsgeräte (Manuell u. Elektro) wünschenswert
- Erfahrung im Bereich QS/QM wünschenswert
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Selbstorganisation, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Zuverlässigkeit, Lernbereitschaft und Flexibilität
- Fließend Englisch in Schrift und Wort

Unsere Anforderungen

Sie fühlen sich in einem engagierten Team wohl und überzeugen durch eine organisierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise. Sie verfügen über die Fähigkeit und Begeisterung, sich schnell in neue Aufgabengebiete einzuarbeiten. Sie sind kommunikativ, flexibel und arbeiten gerne im Team, Permanenter Wandel ist für Sie eine kreative Herausforderung. Sie sind organisiert, teamfähig und flexibel in Ihrer Denkweise. Sie besitzen wirtschaftliches und analytisches Denkvermögen und sind eine kommunikationsstarke Persönlichkeit.

Unser Angebot

Wir sind ein stark wachsendes, weltweit aktives Handelsunternehmen in den Segmenten Home, Kitchen und Lifestyle. Als einer der Marktführer im Bereich Direct Response Television bringen wir Produktvorteile auf den Bildschirm: Wir beherrschen die perfekte Kaufaktivierung per Video. Wir präsentieren unsere Produkte ganzjährig auf über 40 TV-Sendern in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Ein weiterer großer Distributionskanal ist der E-Commerce-Bereich inklusive Online-Shop, Marketplaces & Social Media sowie der stationäre Handel in Deutschland. Das Hybridkonzept der Vermarktung unserer Produkte haben wir auch international erfolgreich etabliert und betreuen Partner in mehr als 52 Ländern.

Sie erwartet eine individuelle Einarbeitung in ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Sie genießen flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem erfolgreichen Familienunternehmen. Wir bieten eine faire Vergütung, ein freundliches Mitarbeiterteam, ständig neue Herausforderungen und die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und zum Erfolg unseres expandierenden Unternehmens beizutragen. Gerne stellen wir Ihnen auch Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Aussicht.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung des frühestmöglichen **Eintrittstermins** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-germany.de.

Ihr Ansprechpartner:

Genius GmbH
Frau Silke Aßmann,
Stellv. Personalleiterin
Im Dachsstück 8
65549 Limburg
jobs@genius-germany.de