

Online Marketing Manager (w/m/d)

Schwerpunkt: Performance Marketing



Limburg

Vollzeit

Ihr Aufgabengebiet

- Selbständige und eigenverantwortliche Betreuung, Führung und Weiterentwicklung des Performance Marketings in den Bereichen SEA, Affiliate, Retargeting, Display, Social Ads und Preissuchmaschinen
- Konzeption, Steuerung und Optimierung von Kampagnen
- Kontinuierliche Analyse, Bewertung und Controlling der jeweiligen Maßnahmen
- Einrichtung und Betreuung von Google Analytics und Google Tag Manager
- Erstellung und Steuerung von Produktdatenfeeds für unterschiedliche Marketingkanäle
- Identifizierung und Implementierung neuer Online Marketing Kanäle und Tracking-Technologien
- Pflege und Koordination der Online-Präsenz auf Drittseiten und Online-Portalen (z.B. Mitarbeitervorteilsseiten)
- Erstellung von Ad-Hoc-Analysen sowie laufenden Reportings
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im Performance Marketing unter Einbezug veränderter Userbedürfnisse

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene(s) Studium/Ausbildung mit Schwerpunkt im Bereich (Online-)Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing (idealerweise für eine E-Commerce-Plattform)
- Hoher Erfahrungsgrad in der Steuerung von SEA und Retargeting Kampagnen
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Verständnis von Performance Marketing Kennzahlen
- Fundierte Fachkenntnisse im Umgang mit Google Analytics, Google Ads und Google Tag Manager
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Unternehmerischem Denken und Handeln
- Hohe Team- und Sozialkompetenz
- Gute Englischkenntnisse

Unsere Anforderungen

Als Online-Marketing Manager(in) mit Schwerpunkt Performance Marketing arbeiten Sie als Bestandteil eines jungen, professionellen und hochmotivierten Teams im Bereich der international ausgerichteten E-Commerce-Abteilung. Der Bereich E-Commerce bildet einen sehr wichtigen und zukunftsweisenden Bestandteil der Gesamt-B2C-Strategie des Unternehmens. Sie sind für alle Aufgaben und Fragen rund um den Bereich des Online-Marketings ein kompetenter Ansprechpartner und arbeiten eng mit den Abteilungen Marketing und Produktmanagement zusammen. Sie überzeugen durch eine organisierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise und verfügen über die Fähigkeit und Begeisterung, sich schnell in neue Aufgabengebiete einzuarbeiten. Sie sind flexibel und in hohem Maße belastbar.

Unser Angebot

Sie erwartet eine individuelle Einarbeitung in ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Sie sammeln wertvolle Erfahrungen in einem modernen Unternehmen und bei einem der Marktführer für Home Order Television und Direct Response Television. Wir bieten eine faire Vergütung, ein freundliches Mitarbeiterteam, ständig neue Herausforderungen und die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und zum Erfolg unseres expandierenden Unternehmens beizutragen.

Können wir Ihr Interesse wecken? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung des frühestmöglichen **Eintrittstermins** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-germany.de.

Ihre Ansprechpartnerin:

Genius GmbH
Frau Silke Aßmann,
HR-Generalist
Im Dachsstück 8
65549 Limburg
jobs@genius-germany.de