

Ihr Aufgabengebiet

- Entwicklung und Umsetzung einer klaren Strategie im E-Commerce in Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Selbständige und eigenverantwortliche Betreuung, Führung, Analyse und Weiterentwicklung des Bereichs E-Commerce
- Betreuen der relevanten Online-Marktplätze (zum Beispiel Amazon und E-Bay) und Forcieren weiteren Wachstums
- Europaweite Expansion des Webshops und der Online Marktplätze
- Planung, Durchführung und Kontrolle von Online Marketing Kampagnen sowie Sichtbarkeitsoptimierungen
- Monitoring und Analyse des Webshops sowie Bewertung, Optimierung und Controlling der Online Marketing Maßnahmen mit Google Analytics / sonstigen Tools
- KPI Tracking und Performance-Steigerung des Hauptshops inklusive der Subshops
- Erstellung von Reportings mit gemeinschaftlicher, abteilungsübergreifender Ableitung von Learnings und Implementierung von Optimierungsmaßnahmen
- Weiterentwicklung des Shops unter Berücksichtigung von langfristigen, technologischen und strategischen Aspekten inklusive aktueller Branchentrends
- Suchmaschinenoptimierung (Onpage / Offpage)
- Koordination von externen Agenturen und Dienstleistern
- Enge Zusammenarbeit mit dem Head of Web Development / Business Development

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Online Marketing, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung / Qualifikation
- Langjährige Berufserfahrung im E-Commerce und Online Marketing
- Fundierte Erfahrungen in der Mitarbeiterführung
- Administrative Erfahrungen im Bereich Onlineshops (idealerweise "Shopware") / CMS
- Hoher Erfahrungsgrad in der SEM und SEA-Kampagnensteuerung
- Programmierkenntnisse von Vorteil
- Fortgeschrittene Office Kenntnisse, insbesondere Excel
- Erfahrung im Bereich der Suchmaschinenoptimierung
- Ausgeprägtes Verständnis von Performance Marketing Kennzahlen sowie hohe Online-Affinität und technisches Verständnis
- Lösungsorientierte Arbeitsweise sowie sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Engagement
- Spaß daran, Ihren Bereich selbstständig voranzubringen und eine hohe vertriebliche Orientierung

Unsere Anforderungen

Sie fühlen sich in einem engagierten Team wohl und überzeugen durch eine organisierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise. Sie verfügen über die Fähigkeit und Begeisterung, sich schnell in neue Aufgabengebiete einzuarbeiten. Sie sind flexibel und in hohem Maße belastbar.

Unser Angebot

Sie unterstützen ein junges, professionelles, hochmotiviertes Web-Team mit dem Schwerpunkt Produktvermarktung über TV und Internet. Sie erwartet eine individuelle Einarbeitung in ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Sie sammeln wertvolle Erfahrungen in einem modernen Unternehmen und bei einem der Marktführer für Home Order Television und Direct Response Television. Wir bieten eine faire Vergütung, ein freundliches Mitarbeiterteam, ständig neue Herausforderungen und die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und zum Erfolg unseres expandierenden Unternehmens beizutragen.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung des frühestmöglichen **Eintrittstermins** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-germany.de.

Ihr Ansprechpartner:

Genius GmbH
Herr Andreas Kreis,
Stellvertretender Personalleiter
Im Dachsstück 8
65549 Limburg
jobs@genius-germany.de