

Ihr Aufgabengebiet

- Selbständige und eigenverantwortliche Betreuung, Führung und Weiterentwicklung des Performance Marketings
- Eigenständige und kontinuierliche Analyse der Performance von Aktivitäten in den Bereichen SEA, SEO, Affiliate, Retargeting, Display, Social Ads und Preissuchmaschinen anhand relevanter KPIs
- Bewertung, Optimierung und Controlling jeweiliger Maßnahmen mit Google Analytics
- Pflege und Koordination der Online-Präsenz auf Drittseiten und Online-Portalen (z.B. Mitarbeitervorteilsseiten)
- Planung, Steuerung und Umsetzung neuer Ansätze zur Optimierung der Marketingkanäle
- Erstellung von Ad-Hoc-Analysen sowie laufende Reportings
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im Performance Marketing unter Einbezug veränderter Userbedürfnisse
- Erstellung und Steuerung von Produktdatenfeeds für die unterschiedlichen Marketingkanäle
- Implementierung und Verwaltung neuer und bestehender Tracking-Technologien
- Identifizierung, Test und Implementierung neuer Online Marketing Tools

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene(s) Studium/Ausbildung mit Schwerpunkt im Bereich (Online-)Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing (idealerweise für eine E-Commerce-Plattform)
- Hoher Erfahrungsgrad mit SEO-Maßnahmen sowie in der SEM und SEA-Kampagnensteuerung
- Ausgeprägtes Verständnis von Performance Marketing Kennzahlen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen/Shopsystemen
- Sehr gute analytische Fähigkeiten, Zahlen- und KPI-Affinität
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Unternehmerischem Denken und Handeln
- Hohe Team- und Sozialkompetenz
- Gute Englischkenntnisse

Unsere Anforderungen

Sie fühlen sich in einem engagierten Team wohl und überzeugen durch eine organisierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise. Sie verfügen über die Fähigkeit und Begeisterung, sich schnell in neue Aufgabengebiete einzuarbeiten. Sie sind flexibel und in hohem Maße belastbar, sodass Sie sich schnell auf die täglich ändernden Voraussetzungen und Anforderungen einstellen können.

Unser Angebot

Sie unterstützen ein professionelles und hochmotiviertes Team im nationalen Verkauf und Vertrieb. Sie erwartet eine individuelle Einarbeitung in ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Sie sammeln wertvolle Erfahrungen in einem modernen Unternehmen und bei einem der Marktführer für Home Order Television und Direct Response Television. Wir bieten eine faire Vergütung, ein freundliches Mitarbeiterteam, ständig neue Herausforderungen und die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und zum Erfolg unseres expandierenden Unternehmens beizutragen.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung des frühestmöglichen **Eintrittstermins** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-germany.de.

Ihr Ansprechpartner:

Genius GmbH
Herr Andreas Kreis,
Stellvertretender Personalleiter
Im Dachsstück 8
65549 Limburg
jobs@genius-germany.de