

Ihr Aufgabengebiet

- Erstellung von Analysen und Aufbereitung von relevanten Unternehmensdaten in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Aufbau, Optimierung und Pflege aller wesentlichen Auswertungen sowie regelmäßiger Erhebungen, unter anderem auch:
 - die Betreuung und Weiterentwicklung regelmäßiger Excel-Reports
 - die Gestaltung und Weiterentwicklung von intuitiven Dashboards, Reports und Ad-hoc-Analysen (basierend auf BI-Systemen)
- Begleitung der Automatisierungsprozesse im Bereich Sales-Analysen, Media-Optimierung, Pricing & Standard-Reporting
- Konzeption und Implementierung von statistischen Vorhersagemodellen
- Beantwortung von Marketingfragestellungen durch Rentabilitätsrechnungen und Prognosen bzgl. Kunden, Sortiment und Mediazzeit
- Ausarbeitung von Entscheidungshilfen für die Geschäftsleitung zur weiteren Vorgehensweise ,durch Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Mathematik oder Wirtschaftsinformatik
- Einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung im vertriebsnahen Bereich, bspw. Business Analytics, BI oder im Vertriebscontrolling
- Gute Erfahrung im Umgang mit BI-Systemen, Datenbanken, Dashboards und Analysetools
- Analytisches Denkvermögen, schnelle Auffassungsgabe sowie einen weitreichenden Überblick über unterschiedliche Vertriebskanäle hinweg (B2B und B2C)
- Gute SQL sowie sehr gute Excel-Kenntnisse erforderlich, Kenntnisse mit Microsoft Dynamics von Vorteil

Unsere Anforderungen

Sie sind Ideenfinder und Reportingtalent in einer Person? Sie betrachten Dinge ganzheitlich und analytisch? Sie haben eine hohe Zahlenaffinität und gehen Dingen gerne auf den Grund? Aufgeschlossenheit, Teamfähigkeit und Flexibilität sowie ausgeprägte Kontaktstärke im Umgang mit unterschiedlichen externen Ansprechpartnern und internen Schnittstellen runden Ihr Profil ab? Dann sind Sie genau die richtige Unterstützung für unser Team.

Unser Angebot

Sie unterstützen ein professionelles und hochmotiviertes Team mit dem Schwerpunkt der Produktvermarktung über TV und Internet. Sie fungieren als Stabsstelle der Geschäftsleitung zur Aufbereitung, Entwicklung und Optimierung der Analysetätigkeiten und begleiten die Einführung eines BI-Systems. Sie erwarten eine individuelle Einarbeitung in ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet. Sie sammeln wertvolle Erfahrungen in einem modernen Unternehmen und bei einem der Marktführer für Home Order- und Direct Response Television. Wir bieten eine faire Vergütung, ein freundliches Arbeiterteam, ständig neue Herausforderungen und die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten und zum Erfolg unseres expandierenden Unternehmens beizutragen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Genius GmbH
Frau Elena Quirnheim,
Junior HR-Managerin
Im Dachsstück 8
65549 Limburg
jobs@genius-germany.de